

## Organiseret networking

**Der er dem, der hævder, at de vigtigste møder sker i pauserne. Som kongresvært kan man hjælpe de delegerede på vej ved at sikre, at netværksdannelse sker både i de faglige og sociale dele af programmet.**

Ofte kører kongresser med et stramt program, men en øvelse, der altid er tid til, er "hilse på"-øvelsen. Brug fem minutter, hvor deltagerne præsenterer sig for de 3-4 personer, der sidder nærmest. Dette skaber lidt røre, glæde og trygge rammer og kan også danne grobund for nye kontakter.

### Gaffatape til frokost

Er der mange, der ikke kender hinanden, er det en god idé at bruge frokostpausen til organiseret networking. Opdel frokostområdet i firkanter markeret med gaffatape på gulvet. Giv hver firkant et nummer. Server en stående buffet med finger- eller gaffelmad og giv alle en seddel med nummeret på den firkant, de skal spise i, når de henter deres mad. Husk at introducere den anderledes frokostordning, før deltagerne går til frokost. Ellers opstår der nemt kaos. Og fortæl, at det er meningen, at de taler med alle i deres firkant.

### Reception med evaluering

Receptioner, der ofte afslutter en kongres, kan nogle gange være et arrangement, hvor deltagerne kun får et hurtigt glas, før de tager hjem. Har man ikke brugt nogle af ovenstående metoder, er det oplagt at bruge receptionen til at lade folk cirkulere, møde sig og etablere nye kontakter. Ved at kombinere receptionen med en slags evaluering af kongressen sikrer man, at receptionen kommer godt fra start. Diriger folk sammen fire og fire med nogle, de ikke kender, og giv hver gruppe et skema.

Skemaet opfordrer deltagerne til kort at diskutere dagens indlæg, hvad de hver især har fået ud af kongressen, hvilke tanker, der er sat i gang, etc. Det væsentlige ved denne evaluering er ikke, at arrangøren får del i den, men at isen bliver brudt, og folk får lyst til at blive.

### Koncentration og vidensdeling

Hvis man har fløjet en dyr ekspert ind som hovedtaler til kongressen, er det vel ham eller hende, der skal være i centrum? Eller er det mon sådan, at de 800 tilhørere tilsammen har større viden end eksperten, der står oppe på talerstolen? På en kongres er sandsynligheden for, at det andet udsagn er mest sandt, stor.

På de fleste kongresser er der for mange præsentationer, og deltagerne er for passive. Dermed ikke sagt, at vi ikke har brug for eksperten, der bibringer hidtil ukendte forskningsresultater eller anden information og inspiration. Men hvis vi sikrer, at både eksperten og de, der er med ved kongressen, får lov til at dele deres viden med andre, og hvis vi desuden engagerer og aktiverer de delegerede, er vi nået meget langt. Der er forskellige metoder, der kan tages i brug for at sætte skub i den udvikling.

### Hold pauser

Forskning viser, at man ikke kan lytte koncentreret til et fagligt oplæg i mere end 20-40 minutter i træk. Man har brug for at standse op og reflektere og fordøje informationerne. Dette kan gøres på to forskellige måder: Bed oplægsholderen om at holde pause en eller to gange i oplægget. Her kan deltagerne få lov til at stille spørgsmål og tale kort med sidemanden. Eller afsæt 5-10

---

minutter til, at deltagerne drøfter oplægget med dem, der sidder tættest på. Man kan evt. tage tiden fra spørgsmålsrunden, der typisk ligger til sidst. Har deltagerne reflekteret undervejs, er der nemlig ikke samme behov for at stille spørgsmål.

### **Vidensbørs**

Den viden, som de enkelte deltagere samlet besidder, udgør en stor vidensbank, som er interessant for alle at få del i. Brug en hel eller halv time på at lave en vidensbørs, hvor hver enkelt kort præsenterer deres kompetencer. Bagefter kan man opsøge dem, der har viden på et område, der er vedkommende for en selv. Det er en øvelse, der ikke kan gennemføres med alt for store grupper - ved store kongresser kan vidensbørsen være et af programpunkterne, hvor deltagerne er fordelt i forskellige lokaler, eller når deltagerne i forvejen er fordelt i mindre grupper. Øvelsen er en avanceret form for faglig networking, hvor man let og elegant kan springe høflighedsfraser og smalltalk over og på den måde optimere vidensdeling.

Teknikker er hentet fra Learning Lab Denmark.